

事業名

スマホ専用サイト対応ホームページによる新規顧客開拓と受注増加対策

事業者名 (事業所番号)	バギーショップマルイ 猪瀬 敬 (093011030093)	採択年度 (25年補正・ 26年補正)	25年度補正	確定 補助金額	
業種	自動車(バギー) 整備販売	従業員数 (常用)	0名	担当職員	斉藤正雄

支援概要

● 支援に至った経緯

気さくで良い人だがセンスがありすぎてこだわりが強いのがたまにキズ・・・仕事に労力を惜しまないので納期が遅れる傾向にある弱みを持つバギーショップの店主。バギーは特殊な商品であり取扱店も少ないので、顧客にカスタムオーダーを提案するために近隣のみならず遠方のバギーファンにも訴求できるPR方法を模索しているところだった。持続化補助金を活用して対策できないかIT専門家を交え検討した結果、近年急速に所持率が拡大したスマートフォンでも閲覧可能なホームページを立ち上げることが最も効果的であるとの結論に至り補助金申請することになった。

● 取組内容

● 多様化した最新機器でもスムーズに閲覧可能な多機能ホームページ作成

【新ホームページの機能・特徴】

スマホ閲覧に対応。ワンボタンクリック（番号入力なし）で当店と即通話が可能。
多数の動画掲載により直接的にリアルなイメージが伝わりやすく閲覧者からの反応が良い。
プロカメラマンに依頼しWEB掲載用写真をあらためて撮影しているので美しい画像。
見積依頼やお問い合わせフォームなどの各種フォームが充実。
閲覧者の地域やWEB滞在時間などを分析できるアクセス解析機能付き。
ブログタイプで自己更新が可能（操作指導あり）

新規の問い合わせや受注があった際、
ホームページ閲覧によるものかどうか
聞き取ることで効果確認を行っている。



支援成果

● 定性面 (相対的な効果)

全国からの問い合わせが増加した。(遠くは九州、沖縄)

遠方の新規客獲得に繋がった。(東京、神奈川、福島等)

本事業により陸送業者と知り合いになれたことで当店のサポートエリアが拡大し県外の取引が増加した。

今まで取引がなかった予想外の業者(農家やキャンプ場)からの注文や問い合わせがあった。ホームページ作成以前に比べ知名度が上がったことを実感できる。

● 定量面 (数値的な効果)

キーワード「バギーショップ」のみでのWEB検索(地名なし)で『全国第1位』

アクセス数が大幅UPし現在も増加傾向(ページ閲覧数は月間1500以上)

問い合わせ件数・売上ともに20%以上増加

● 支援者の声

補助金事業実施前後では、知名度や売上などが目に見えて良くなっており「ホームページを作ったから今がある」と店主は実感を込めて言い切っています。現在は受注が絶えず、お客様に納品をお待ちいただいている状況であることは支援者として嬉しい限りです。今後も現状に甘んじることなくホームページの充実等についての継続的指導にあたり、バギーショップとして全国で確固たる地位を築いてもらいたいと思っています。

